

Pepperディスプレイ のちょっとしたコツ

株式会社ヘッドウォータース

ロボット事業 統括責任者

塩澤 正則

プロダクト開発リーダー

野口 修



Headwaters

株式会社ヘッドウォーターズ開発実績



- ソフトバンクショップアプリ
(早口言葉、ウォーリーペッパーなど)
- 一般家庭向けプリンアプリ
(読み聞かせ、チュートリアル、逆さ言葉など)
- ForBiz向けプリンアプリ
(お仕事かんたん生成)
- パイロット法人向けアプリ
(みずほ銀行様、日興証券様など)
- 中外製薬様、パソナ様、ヴィレツジヴァンガード様
- 独自プロダクト (CMS、SFA連携、人工知能連携)

etc...

ディベロッパーモデルを購入後のとある日。。。

おう、
某大手メーカーのアポ
取れたからPepper
持って営業してきて

「Pepperって何？」
って言ってたよ(爆)



エンタメしかないけど。。。。



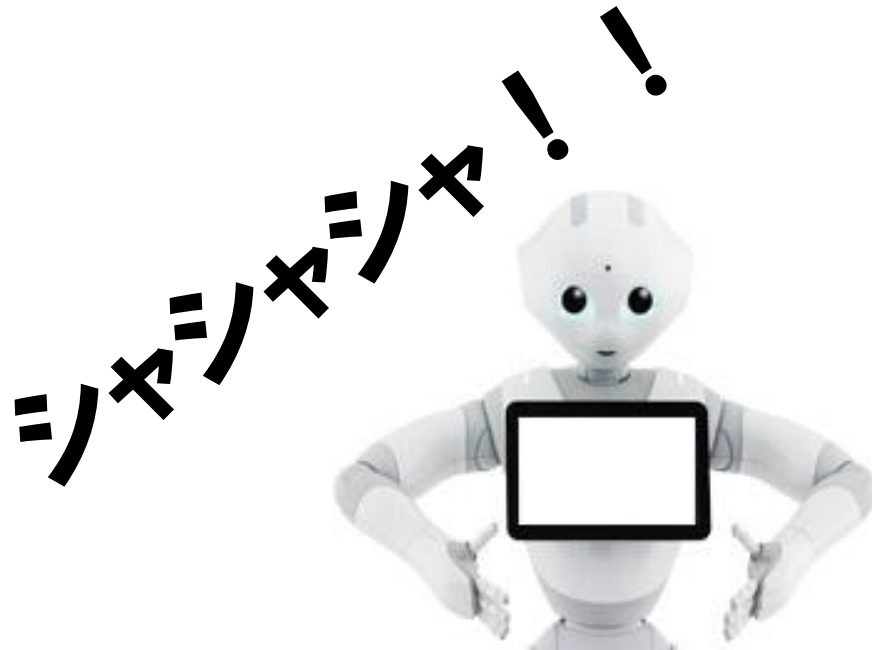
慘敗

よくある失敗

＜お客様からのこんなご要望＞

- デジタルサイネージの機能そのまま
- スマートフォン・タブレットアプリの焼直し

そのまま受け止めると。。。。



**デジタルサイネージ
で良いじゃん**

前提

お客様はロボットを使った業務の
イメージがないので、
要望自体がロボットっぽくない

お客様に特徴を知ってもらう

- Pepperは愛着が持てるところがよい
- ユーザはロボットとコミュニケーションを取りたがっている
- ディスプレイは距離が遠い！
- ディスプレイは操作しづらい！

「ロボットならでは」を提案する

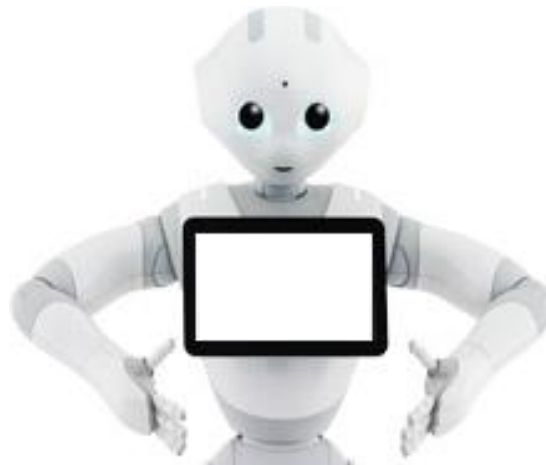
- コミュニケーションをとらせる
- キャラクター・人の役割を持たせる

事例

ヴィレッジヴァンガード社

ご要望

- 祭事売場で使いたい
- ディスプレイで商品見せたい
- スライドショーをしたい



結果

Pepperの役割は店頭販売員

ディスプレイの使い方の基準

ディスプレイは業務のツール（と演出）

コミュニケーションはPepper！！

「ロボットならでは」のアプリ
によってロボットが広がる。。。はず



株式会社ヘッドウォータース

〒160-0022

東京都新宿区新宿2-16-6

新宿イーストスクエアビル7F

03-5363-9361

info@ml.headwaters.co.jp